

## 事業計画策定セミナー（ブランディング編） 「コロナ時代のブランディング戦略」

新型コロナウイルス感染症の終息されないまま月日が経過し、withコロナ時代となった今、新たなビジネスのあり方が求められています。デジタル化、リモート化が進み、働き方が変化し、生活・消費行動までもが変化してきました。この激変は、ブランディングの在り方にも大きな影響を与えます。こうした時代の変化に対応したブランド戦略を改めて構築していかなければなりません。コロナ時代を生き抜くためのブランディング手法を是非この機会に学び、企業・店舗の持続的発展に繋げましょう！

【日 時】 令和2年11月20日（金）午後2時00分～午後4時00分  
【場 所】 恵那商工会議所 3階 会議室  
【受講料】 無料 【定 員】 20名



【講師・プロフィール】

株式会社 DDR 代表取締役 安藤 竜二 氏

ブランディングプロデューサー 1971年3月愛知県生まれ 老舗木材会社出身の異色の叩き上げプロデューサー。実践で培った理論を元に、日本各地の中小企業・老舗企業の商品やプロジェクトを世界に発信。FM愛知グローバルアールビジョン・パーソナリティー

受講者は下記の事項を遵守していただきますようお願いいたします。

- ・マスクを着用する
- ・体調不良や発熱などの症状がある場合は参加を控える
- ・着座位置等については、職員の指示に従う

【申込・問合せ先】

恵那商工会議所中小企業相談所 担当：後藤  
TEL:0573-26-1211 FAX:0573-25-6173  
E-mail: enacci@enat.org

### 事業計画策定セミナー（ブランディング編）参加申込書（11月20日（金））

事業所名	
参加者名	
TEL/FAX	/

※お申込方法：上記申込書に必要事項をご記入の上、切り取らずにFAXにてお申込ください。

※ご記入いただきました個人情報については、当所からの各種連絡に利用することがあります。

※本事業は、「伴走型小規模事業者支援推進事業」で実施しております。